



# State Water Resources Control Board



**Terry Tamminen**  
Secretary for  
Environmental  
Protection

**Office of Public Affairs**  
1001 I Street • Sacramento, California 95814 • (916) 341-5254  
Mailing Address: P.O. Box 100 • Sacramento, California • 95812-0100  
FAX (916) 341-5252 • <http://www.swrcb.ca.gov>

**Arnold Schwarzenegger**  
Governor

## ***ELIMINA LOS DESPERDICIOS – Tu Vecindario Cuenta***

### **Campaña Educativa de Prevención de la Contaminación de los Sistemas de Drenaje Causada por las Aguas Lluvias del Condado de Los Angeles**

#### **Información**

La contaminación del sistema de drenaje causada por las aguas lluvias es un problema muy serio en el Condado de Los Angeles, con un impacto significativo en la calidad del agua de la región, los recursos del medio ambiente, las plantas y la fauna, y la salud y seguridad pública. Este tema también tiene un impacto económico muy importante – ya que la limpieza es costosa y la baja calidad del agua y las malas condiciones en las playas amenazan los ingresos del turismo en Los Angeles.

Para abordar este tema tan crítico, el *California State Water Resources Control Board* (SWRCB) está patrocinando un programa de educación pública que busca reducir la contaminación del sistema de drenaje causada por las aguas lluvias y mejorar la calidad del agua en California. Esta campaña – la primera campaña a nivel de condado enfocada en la contaminación del sistema de drenaje causada por las aguas lluvias esta auspiciada por el SWRCB – es una demostración más del compromiso del estado en proteger nuestra tierra, la costa y los recursos naturales y su enfoque está en mejorar la calidad del agua para beneficiar a los 10 millones de residentes del Condado de Los Angeles. Los fondos totales de la campaña provienen del *Cleanup and Abatement Account* (CAA) de California, el cual obtiene sus fondos de las decisiones de la corte y sanciones administrativas en contra de contaminadores corporativos, gubernamentales e industriales. Todos los fondos de CAA, por ley, deben ser usados para la limpieza del agua, y no representan los impuestos pagados por el publico.

#### **Información de la Campaña**

SWRCB del Condado de Los Angeles está enfocada alrededor del tema, *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* – un tema positivo que alienta a todos las personas interesadas a que se hagan responsables de sus propias comunidades, ayuda a reducir y prevenir la contaminación de los sistemas de drenaje y que “*sean parte de la solución a la contaminación*”.

La campaña es multifacética y multiétnica y está enfocada a las personas que más causan la contaminación en la región y quienes son más propensos a cambiar su forma de actuar – una audiencia de más de siete millones de residentes, aproximadamente un 72 por ciento del total de la población del condado. Este grupo representa a todos los grupos étnicos, sexos y niveles socio-económicos. La campaña también incluye oportunidades múltiples para alentar a los niños, personas de negocios, personas relacionadas al medio ambiente y un grupo diverso de organizaciones comunitarias.

La campaña *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* comunica mensajes de prevención de la contaminación a las personas directamente donde viven, trabajan, hacen sus compras y juegan. La campaña tiene un énfasis en los contaminantes regionales más importantes, que incluyen la basura, las colillas de cigarros, desperdicios de los animales, pesticidas y fertilizantes. La campaña también comunica el compromiso del estado de California en cuanto a la justicia del medio ambiente y la educación en las escuelas acerca del medio ambiente.

**Elimina los  
Desperdicios**  
Tu Vecindario Cuenta

**California Environmental Protection Agency**



## Elementos Clave de la Campaña

- **Publicidad** – Una campaña de publicidad con elementos de multi-media será el primer elemento que llevará los mensajes de *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* a la audiencia en general. La campaña también utilizará prensa escrita, radio y televisión tanto en inglés como en español – incluyendo el uso de la primera publicidad pagada en la televisión en el área de Los Angeles. La campaña usa una combinación de enfoques dramáticos y humorísticos para ilustrar las consecuencias humanas de la contaminación y alentar a tomar medidas para reducir la contaminación. La primera etapa de la publicidad será lanzada el 4 de agosto de 2003.
- **Enfoque Comunitario** – La campaña incluirá estrategias y materiales relevantes en lenguajes múltiples para comunicarse con los diversos segmentos de la población del condado de Los Angeles. La campaña tomará un enfoque colaborativo para educar al público al unirse a líderes y organizaciones comunitarias que serán parte del desarrollo y la implementación de la campaña. *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* alentará a la gente a participar y prevenir la contaminación de los sistemas de drenaje causada por las aguas lluvias a través de un sitio en el Internet, un equipo de ayuda, eventos de limpieza en la comunidad, una red organizaciones comunitarias que servirán como mensajeros locales, asistencia a eventos comunitarios, y un grupo de oradores diseñado a discutir oportunidades en comunidades locales.
- **Sociedades Estratégica** – Sociedades innovadoras con tiendas, corporaciones, municipalidades y organizaciones sin fines de lucro será desarrollada para aumentar el alcance de los mensajes de la campaña. A través de sociedades públicas y privadas, la campaña obtendrá grandes oportunidades para educar a nuestros socios y clientes acerca de los temas de la contaminación a través del correo, mensajes en las tiendas, promociones en las tiendas, distribución de materiales de la campaña y programas de descuento especiales.
- **Relaciones con los Medios** – Información estratégica será distribuida a la prensa en el mercado general, ambientista y la prensa étnica para comunicar el tema de la contaminación y alentar la cobertura por parte de la prensa en Los Angeles. Para mantener visible este tema, los mensajes para los medios incluirán el desarrollo de noticias cuando los eventos ocurren, eventos durante la época de lluvias y la contaminación a causa del agua de tormenta. Este esfuerzo presentará la perspectiva del SWRCB sobre los temas de contaminación local y aumentar la visibilidad de los mensajes de la campaña y los esfuerzos educacionales.
- **La Educación de los Jóvenes** – Proveer información a la juventud del Condado de Los Angeles será un segmento vital de la campaña. Los niños pueden ser catalizadores de cambio en sus escuelas, hogares y comunidades. Al proveerles información acerca de la prevención de la contaminación, podrán crear un cambio positivo y duradero en la lucha contra la contaminación. La campaña incluirá el desarrollo y promoción de los módulos de la educación basados en el agua, así como también otras maneras de llegar a los niños fuera de las escuelas, incluyendo proyectos de aprendizaje y exhibiciones educativas.
- **Información Para los Negocios y Personas Interesadas** – La información será distribuida a los negocios, políticos y personas interesadas en el medio ambiente acerca de los temas de interés en cuanto a las aguas lluvias, se les mantendrá informados y dedicados a los esfuerzos de la campaña, y se les proveerá los recursos para ayudar en la reducción de la contaminación como *Best Management Practices (BMPs)* (Mejores Prácticas de Administración).
- **Recursos Estatales** – Para apoyar los esfuerzos futuros al nivel estatal, la campaña trabajará con otros grupos del medio ambiente para desarrollar los recursos estatales en el Internet como el directorio de estrategias y materiales de prevención de la contaminación. Este será una herramienta importante y sostenible para su uso en otras municipalidades y capturará, categorizará, evaluará y promoverá el uso de “lo mejor de lo mejor” de los materiales disponibles acerca de la contaminación causada por las aguas lluvias en California.

Para más información acerca de la campaña *Elimina los Desperdicios* y para recursos adicionales acerca del medio ambiente, visite el sitio en el Internet [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com).